

DOSSIER DE CANDIDATURE

Appel à candidature

**Occupation d'un emplacement réservé
à un commerce ambulant de type food truck**

**Parking à l'angle de l'avenue des Bruyères
et de la rue Elisée Reclus
à Décines-Charpieu**

Nom du porteur de projet :

Projet :

Etat Civil

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél :

Fax :

Mail :

Date de naissance :

Situation de famille

☐ Célibataire

☐ Marié(e)

☐ Autre (précisez)

Nombre de personnes à charge (y compris les enfants en précisant leur âge) :

Votre conjoint participe t-il (elle) à votre projet ? : ☐ oui ☐ non

Situation professionnelle

Vous êtes :

☐ Etudiant

☐ Salarié

☐ Travailleur Non Salarié

☐ Demandeur d'emploi depuis le : autre

Votre conjoint est : (uniquement s'il participe au projet)

☐ Etudiant

☐ Salarié

☐ Travailleur Non Salarié

☐ Demandeur d'emploi depuis le : autre

Votre formation initiale :

Votre formation professionnelle :

Expérience professionnelle (joindre CV)

Situation financière :

Vos ressources annuelles et celles de votre conjoint :

	Ressources	Charges (loyer, prêts, endettement,...)
Demandeur		
Conjoint		
Total		

Votre projet

Date de démarrage envisagée :

Activité :

Spécificités envisagées/Gamme :

Forme juridique : ☐ EI ☐ EURL
☐ SARL ☐ Autre (précisez)

Est-ce : ☐ Création

☐ Ouverture d'un second point de vente, précisez la localisation du point de vente actuel :

☐ Transfert d'activité, précisez la localisation du point de vente actuel :

Comment :

☐ Seoul☐ Avec des associés

S'ils exercent une fonction dans l'entreprise, laquelle ? _____
 Nom, Prénom, Date de naissance, formation initiale, formation professionnelle, expérience professionnelle (joindre CV)

☐ Avec des salariés
si oui, combien _____
Quelle fonction ? _____

☐ Sous une enseigne
Quelle enseigne ? _____

Fonctionnement envisagé (horaire, stratégie, livraison, parking...) :

Motivations :

Le marché

Quel est votre marché ? Et connaissez-vous l'importance et l'évolution de ce marché ? (zone chalandise)

Quelle est votre cible ? Et connaissez-vous son volume et son évolution? (clientèle)

Connaissez-vous ses habitudes de consommation ?

La concurrence :

Qui seront vos concurrents ?

Quelles sont leurs caractéristiques et leurs particularités ?

Comment envisagez-vous d'y faire face ?

Quels sont vos atouts concurrentiels ? (ou avantages différenciateurs ?)

Avez-vous déjà prospecté des fournisseurs ? ☐ oui ☐ non

Connaissez-vous leurs délais de livraison, de paiement, leurs prix pratiqués ?

☐ oui ☐ non

Communication

Comment allez-vous vous faire connaître ?

Les aménagements

Qu'avez-vous prévu :

- Aménagement intérieur ?

- Devanture, vitrine ?

- Enseigne ?

Qui réalisera les travaux ? Entreprise ? Vous-même ?

Plan de financement initial (joint en annexe)

Compte de résultat prévisionnel et plan de trésorerie (joint en annexe)

ELEMENTS FINANCIERS

PLAN DE FINANCEMENT INITIAL

BESOINS		RESSOURCES	
Frais d'établissement <i>Frais d'enregistrement</i> <i>Honoraires</i> <i>Dépôt de marque INPI</i> <i>Publicité au démarrage...</i> <i>Droit d'entrée franchise</i>	0	Apports personnels ou capital social	
		Comptes courants d'associés (s'il y a lieu *)	
Immobilisations incorporelles <i>Brevet, licences</i> <i>Création site internet</i> <i>Logiciel</i> <i>Fonds de commerce ou droit au bail</i>	0		
		Prêts d'honneur	
Immobilisations corporelles <i>Travaux / aménagements</i> <i>Véhicule</i> <i>Mobilier</i> <i>Matériel informatique...</i> <i>Outillage</i>	0	PCE**	
Immobilisations financières <i>Garanties sur loyers</i> <i>Garanties professionnelles (ex : agent immobilier, transporteur)</i> <i>(ex : agent immobilier, transporteur)</i>	0	Emprunts à moyen ou long terme	
Stock de marchandises			
Tresorerie (ou fonds de caisse)			
TOTAL	0	TOTAL	0

COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL

	Année 1	Année 2	Année 3
PRODUITS (HT)			
<i>Ventes de marchandises</i>			
<i>Production stockée</i>			
<i>Prestations de services</i>			
<i>Subventions d'exploitation</i>			
<i>Autres produits</i>			
<i>Produits financiers</i>			
<i>Produits exceptionnels</i>			
TOTAL PRODUITS	0	0	0
CHARGES (HT)			
CHARGES D'EXPLOITATION	0	0	0
Achats (charges variables)			
<i>Achat de marchandises</i>			
<i>Sous-traitance</i>			
<i>Variation de stock</i>			
Achats de fournitures	0	0	0
<i>Eau</i>			
<i>Electricité</i>			
<i>Fournitures d'entretien</i>			
<i>Fournitures administratives</i>			
<i>Fournitures diverses</i>			
Charges externes	0	0	0
<i>Loyers de crédit-bail</i>			
<i>Loyers et charges locatives</i>			
<i>Assurances</i>			
<i>Entretien (locaux, matériel)</i>			
<i>Documentation</i>			
Autres charges externes	0	0	0
<i>Honoraires</i>			
<i>Frais d'acte et de contentieux</i>			
<i>Affranchissements</i>			
<i>Téléphone</i>			
<i>Internet</i>			
<i>Publicité</i>			
<i>Frais de transport</i>			
<i>Emballages et conditionnement</i>			
<i>Voyages et déplacements</i>			
<i>Divers</i>			

Taxe professionnelle			
Frais de personnel	0	0	0
Rémunération du dirigeant			
Cotisations sociales du dirigeant			
Salaires et charges sociales des salariés			
Commissions versées			
Dotation aux amortissements (DAP)			
CHARGES FINANCIERES	0	0	0
Agios et intérêts payés			
CHARGES EXCEPTIONNELLES			
TOTAL CHARGES	0	0	0
RESULTAT avant impôts	0	0	0
Impôts sur les bénéfices *			
RESULTAT NET	0	0	0

PLAN DE TRESORERIE

[illegible]

[illegible]